مراجع ذیربط جهت واگذاری می باشد.
۳- لازم به ذکر است که جهت کسب تجارب بیشتر در خصوص احداث مجتمع کشت و صنعت گلخانه ای، در تاریخ ۲۳ و ۸۷/۷/۲۴، یک تیم متشکل از مدیرعامل (آقای علی عسگری)، و مسؤول پیگیری پروژه های شرکت (فرید ریاحی) و کارشناس حوزه معاونت برنامه ریزی اقتصادی و سرمایه گذاری شرکت احیاء (ایرج شریفی) از چند نمونه گلخانه شیشه ای که این راه با موفقیت طی نموده اند، در اطراف شهر کرمانشاه بازدید به عمل آورد.



امید است با تلاش و پیگیری های مستمر و حمایت سهامداران و هیأت مدیره محترم؛ بتوانیم در جهت نیل به اهداف شرکت، گام های مؤثرتری برداریم.

مؤسسه قرض الحسنه صالحان قدر

در دین مبین اسلام، تأکید ویژه‌ای بر قرض الحسنه شده و حتی ارزش آن را بیش از بخشش دانسته اند. قرض الحسنه دارای ویژگی های متعددی است، از جمله:
۱- امری پسندیده، مقدس و ارزشمند است، ۲- باعث کمک به نیازمندان و رفع پاره ای از معضلات اجتماعی است، ۳- روش کارآمدی مبتنی بر دین می باشد، ۴- سازوکاری مناسب برای استفاده از وجوه در فعالیت های اقتصادی و اجتماعی است، ۵- نگرانی متدینین نیازمند را بر طرف می کند و ۶- از مصادیق بانکداری خرد است که موضوع روز نهادهای پولی و مالی بین المللی محسوب می شود.
با توجه به آن چه گفته شد، جذب و اعطای تسهیلات قرض الحسنه در کنار دیگر عقود اسلامی باعث اشکال و ایرادهایی اساسی شده، این اختلاط سبب شده که این خدمت مقدس، شیرینی بایسته خود را برای مردم نداشته باشد. این در حالیست که استفاده از این ابزار اقتصادی قابل توجه دینی به منظور بسط عدالت اجتماعی و استفاده مطلوب از اعتبارات خرد فقط در قالب قرض الحسنه میسر خواهد بود.
مؤسسه قرض الحسنه صالحان قدر در تاریخ ۱۳۸۲/۲/۱۶ شروع به فعالیت نمود و در حال حاضر این خدمات را ارائه می دهد: وصول کلیه چک های مشتریان در کوتاه ترین زمان ممکن، پرداخت تسهیلات تا سقف یکصد میلیون ریال، عقد قرارداد با مؤسسه ها و شرکت ها، پرداخت تسهیلات به شرکت ها و سهامداران مجموعه احیا، تلاش به منظور توسعه مؤسسه به شرکت تعاونی اعتباری به منظور ارائه خدمات بیشتر و مطلوب تر.
آمار و عملکرد این مؤسسه در سال ۸۶و۸۷ به شرح جدول زیر می باشد:

	آمار سال ۸۶	آمار سال ۸۷
تعداد وام های پرداخت شده	۷۶۰ فقره	۱۰۵۵ فقره
مبلغ وام های برگشت شده	۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۳/۷۴۱/۲۰۰/۰۰۰
مبلغ برگشت اقساط	۱۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۱۵/۴۱۶/۸۰۰
تعداد چک های وصول شده	۲۰/۵۰۶ فقره	۲۰/۵۳۱ فقره
مبلغ چک های وصول شده	۲/۲۰۹/۰۰۰/۰۰۰	۹۶/۲۸۶/۰۰۰/۰۰۰

کلیه اعداد به ریال می باشد.

شرکت آزمون احیاء سپاهان

با توجه به فرارسیدن موعد پرداخت سود سهام شرکت احیا، مهم ترین رویداد شرکت آزمون احیاء سپاهان طی سه ماه اخیر را می توان در موارد زیر خلاصه نمود:
۱- چاپ و ارسال برگه های سود حدود شصت هزار سهامدار از طریق پست.
۲- توزیع سود سهامداران شرکت احیا و شرکت های گروه، طبق مصوبه مجمع عمومی عادی صاحبان سهام، با توجه برنامه زمان بندی شده آن ها از طریق بانک های عامل.

شرکت سرمایه گذاری برنا تجارت

شرکت کارگزاری برنا تجارت (در شرف تأسیس) پس از ۶/۵ سال (از تاریخ ۱۳۸۱/۴/۱۲) فعالیت بی وقفه، توانست طبق ضوابط فراخوان با مشارکت نهایی شرکت های پرشیا فلز اسپادانا، مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان، تکادو و شرکت تعاونی مصرف کارکنان ذوب آهن اصفهان در تاریخ ۱۳۸۷/۸/۲۵ مجوز تأسیس شرکت کارگزاری را جهت فعالیت در شرکت بورس کالای ایران از سازمان بورس و اوراق بهادار دریافت کند.
مؤسسان این شرکت، چهارماه پس از تاریخ یادشده فرصت خواهند داشت طبق ضوابط اعلام شده، مجوز تأسیس خود را به مجوز فعالیت تبدیل نمایند.
در ادامه مطلب، خوانندگان محترم با طرح تجاری شرکت کارگزاری برنا تجارت آشنا خواهند شد.
استراتژی و اهداف شرکت: هر واحد انتفاعی با استفاده از منابع محدودی که صاحبان آن و یا دیگران براساس میثاق هایی در اختیار آن قرار می دهند، تلاش می کند تا ضمن پذیرش خطر ذاتی ناشی از حضور در بازار و کسب و کار و تحمل ریسک، صاحبان واحد انتفاعی و دیگران را به طور مستقیم و غیرمستقیم از منافع مادی و معنوی حاصله، بهره‌مند نماید. در این راستا هر

واحد انتفاعی، استراتژی و اهداف از پیش تعیین شده، توسط افراد ذینفع و ذیحق را پیگیری می‌نماید. استراتژی این شرکت و اهدافی که به دنبال تحقق آن ها می باشد، به طور اختصار به شرح زیر است:

الف) استراتژی: حضور شرکت در کلیه تالارهای بورس کالای داخل کشور و کشورهای همسایه و کشورهای حوزه خلیج فارس و انجام کلیه معاملات متداول در بورس های مهم کالای دنیا با روش های نوین.

ب) اهداف:اهدافی که شرکت به دنبال تحقق آن‌هاست، عبارتند از:

۱- اهداف کوتاه مدت:

۱-۱) حضور موثر و داشتن سهم مناسبی از معاملات شرکت بورس کالای ایران.

۱-۲) پذیرش و انجام معاملات خرید و فروش کلیه محصولات عرضه شده در بورس کالای ایران.

۲- اهداف میان مدت:

۲-۱) توسعه دامنه فعالیت شرکت در کلیه تالارهای بورس کالا در سراسر کشور و ایجاد نمایندگی هایی در شهرهایی که بازار مناسبی وجود دارد.

۲-۲) ورود به بازارهای جدید از طریق ایجاد ارتباط و همکاری با کارگزاران محلی در کشورهای همسایه و شرکای تجاری ایران به ویژه کشورهای حاشیه خلیج فارس، چین و مالزی.

۲-۳) ورود به رینگ صادراتی به منظور تسهیل امر صادرات از طریق شرکت بورس کالای ایران.

۲-۴) توسعه معاملات کارگزاری و ارائه سایر خدمات به صورت مجازی (الکترونیکی و اینترنتی)

۲-۵) ایجاد بخش تحقیقات و آموزش در زمینه های مختلف مربوط به بورس کالا.

۲-۶) تلاش برای فراهم نمودن شرایط ورود و عرضه کالاهای جدید باکیفیت و استاندارد در بورس کالای ایران.

۳- اهداف بلندمدت:

۳-۱) ورود به بورس های بین المللی و ارائه خدمات در این بازارها

۳-۲) ارتقاء موقعیت شرکت، به گونه ای که از لحاظ حجم معاملات و ارائه خدمات متنوع از جمله آموزش و مشاوره (به مشتریان) جزء یکی از برترین شرکت های فعال در این زمینه محسوب می شود.

برنامه شرکت طی سه سال پس از تأسیس:

رئوس برنامه شرکت برای سه سال اول پس از تأسیس به شرح زیر می باشد:

سال اول: ۱- تأسیس و آغاز فعالیت شرکت در محل دفتر مرکزی، ۲-بازاریابی و شناسایی مشتریان بالقوه و شناساندن شرکت به آن ها و ۳- کسب سهم مناسبی از بازار، حداقل به میزان متوسط سهم هر یک از کارگزاران فعال در بازار.

سال دوم:

۱- ایجاد دفتر نمایندگی در تالار اصفهان و سایر نقاطی که بورس کالای ایران اقدام به ایجاد تالار معامله در آن ها بنماید.

۲- بازاریابی و توسعه معاملات قراردادهای آتی و اختیار معامله و ۳- ارائه خدمات مشاوره ای به مشتریان.

سال سوم: توسعه دامنه فعالیت در بورس کشورهای همسایه، حوزه خلیج فارس و مالزی و چین.

علل ورود به این بازار: با عنایت به رشد و توسعه روزافزون کشور و در نتیجه نیاز به ساخت و ساز در همه ابعاد، بازار معاملات انواع کالاها، از جمله انواع فلزات، سیمان، کاغذ و محصولات پتروشیمی به طور روزافزونی گسترش می یابد، لذا افزایش حجم معاملات از یک سو و ضرورت ایجاد بازاری کارآمد که تأمین کننده نیازهای نقش آفرینان آن از جمله شفافیت، سلامت، امنیت و سرعت معاملات انجام شده باشد و دست عوامل استفاده کننده از رانت خواری را کوتاه نماید، به شدت احساس می شود. به همین دلیل مؤسسان، با عنایت به ضرورت های فوق، دارا بودن توانایی های بالقوه و بالفعل در این رشته از کسب و کار و فعالیت اقتصادی و پیش بینی توسعه چنین بازاری و در نتیجه توانایی ارائه خدمت، توأم با سودآوری مناسب، ترغیب به ورود به این بازار گردیده اند.

مشتریان: مشتریان عمده این بازار عبارتند از: تولید کنندگان و مصرف کنندگان محصولات قابل عرضه در بورس کالا، همچنین بازرگانان و سرمایه گذاران و سایرین.

رشد بازار: با توجه به برنامه های توسعه صنعتی و عمرانی کشور، تقاضا و نیاز به مصرف انواع فلزات و به ویژه فولاد، سیمان، کاغذ و محصولات پتروشیمی با شتاب بسیار زیادی رو به افزایش می باشد که در پی آن، حجم معاملات این قبیل کالاها نیز رو به ازدیاد خواهد گذاشت.

همچنین، با توجه به سیاست کلی مقامات بورس کالای ایران، مبنی بر گسترش و توسعه انواع معاملات قابل انجام در بورس از قبیل معاملات آتی و اختیار معامله، افزایش و رشد قابل ملاحظه معاملات در بورس کالا قابل پیش بینی می باشد.

ورود سیمان و کاغذ به عنوان کالای قابل معامله در بورس کالا و نیز انجام معاملات آتی و اختیار معامله از سال آینده قابل پیش بینی بوده و امید است محصولات پتروشیمی نیز تا دو سال آتی در بورس کالا مورد معامله قرار گیرد.

مزیت و برتری شرکت در شرف تأسیس: دسترسی مؤسسان به مدیران باتجربه، مطلع و باصلاحیت، این امکان را برای شرکت فراهم می نماید تا از موقعیت ممتازی برخوردار شود و بتواند در صحنه بازار به طور فعال و موثر حضور داشته باشد. ضمن این که حضور برخی از مؤسسان در بازارهای کشورهای همسایه و کشورهای حاشیه خلیج فارس، توانایی های بالقوه شرکت را برای ورود به این بازارها و داشتن حضور موثر در بورس کالای این کشورها فراهم می نماید.

خدمات قابل ارائه: خدمات قابل ارائه شرکت، موارد پیش بینی شده در فرم اساسنامه شرکت های کارگزاری و شامل موارد زیر می باشد:

الف) خدمات کارگزاری، معامله گری و بازارگردانی شامل:

۱- معاملات کارگزاری کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالای پذیرفته شده در بورس به شیوه های نقدی، نسیه و سلف، ۲-معاملات قراردادهای آتی و اختیار معامله کالاهای پذیرفته شده در بورس و ۳- بازارسازی و بازارگردانی کالاهای پذیرفته شده در بورس.

ب) خدمات مالی و مشاوره ای شامل: ۱- مدیریت صندوق های سرمایه گذاری، ۲- بازاریابی برای فروش کالای پذیرفته شده در بورس، ۳-مشاوره و انجام کلیه امور اجرایی، جهت پذیرش کالا در بورس و بازارهای خارج از بورس، ۴- مشاوره در امور قیمت گذاری، روش خرید و فروش کالای پذیرفته شده در بورس و همچنین امور سرمایه گذاری و مدیریت ریسک جهت مشتریان و ۵- مشاوره در امور مربوط به طراحی و تشکیل نهادهای مالی.

ج) خدمات آموزشی و تحقیقاتی برای مشتریان