

نگاهی دیگر به حسابهای قرض‌الحسنه

بهروز صفوتی

چشمها را باید شست جور دیگر باید دید

بـا نگاهی به فلسـفه وجـودی و هدفهای حسـابهای قرض‌الحسـنه که سرچشـمه گرفتـه از نیات خیرخواهانه و بشردوسـتانه صندوقهای قرض‌الحسنه بوده است و با انعکاس وجه تسمیه آن در عملیات بانکی با برنامه‌ریزی صحیح به‌منظور بهره‌گیری مناسـب از این انباشـتگی وجوه، و انتشار اطلاعات و آمار نتایج حاصل از آن، این سئوال مطرح می‌شـود: *"آیا جایز است برای کسانی که خالصانه و بدون چشمداشت با اندوختن وجوه حتی بسـیار کم و بی‌توجه به سـوداوری در توسـعه احتمالی شـرکت کرده‌اند و انتظار شـعارهای اغواکننده را نداشـته‌اند، بـاب دیگری در اذهان ایشـان بازکنیم و با عنوان کـردن جایزه‌های وسوسه‌انگیز و آرمانی، دیدگاههای معنوی را از طریق مادیات تفسیر کنیم؟"*

بدیهـی است انتخاب روش بهتر مانـع مدیـریـت سالـم اقتصـادی و گردش وجوه تعـریف شده و هم‌افـزایی مبالـغ کوچـک نخـواهد شـد.

آیـا بهتر نیسـت از همان نیات خیرخواهانه اولیـه و آرمان اعتقادی بهـره بگیریم و به‌جای جوایز اغواگرانـه و هزینه‌های تبعی و تبلیغاتی سـنگین مازاد بـر درامدهـای متعـارف از حرکتهای اقتصادی سـالم حاصـل از ایـن تجمع وجـوه، برای تقویـت بنیه اعطای تسـهیلات طرحهای سـازنده با توجیـه اقتصادی در گـروههـای تخصصـی، با قـراردادهـای حقـوقـی و عقود اسـلامی برای مخترعان، نخبگان و همچنین طرحهای حمایتی برای بهزیستـی و مدرسـه‌سازی و ایجاد مراکز آمـوزشی و ورزشی با شـرایـط بـدون ربـا، شوق و ذوق توسعـه ملـی را پر فـروغ سازیم.

شایسـته اسـت با ارائه دیدگاه منطقی و راهکارهای صادقانه ضمن ایجاد انگیزه هم‌افزایی در مشارکت‌کنندگان با اطلاع‌رسانی و ارائه آمار و عملکرد خود درسـایه جایزه، اهمیت مشـارکت را به تصویر بکشیم و بـرای کلیه صاحبان حسـابهای قرض‌الحسـنه اوراق طلایی افتخار مشـارکت در امـر حمایتهای مردمی صادر کنیـم و در دوره‌های زمانی معین پیشکسوتان و سرامدهای مشارکت‌کنندگان با امتیاز بالا را با لوح تقدیر به جامعه معرفی نماییم.

لازمه تحقق این هدف انجام مقدمات زیر است:

- تغییر نگاه مدیریت بانکها و برنامه‌ریزی در جهت تغییر روش،
- فراهم سازی امکانات اولیه برای سازماندهی عملیات اجرایی،
- بررسی موارد قابل عرضه حمایتهای مالی و تخصیص منابع،
- شناسـایی و تجزیه‌وتحلیل پیشنهادهای سـوداور و مردمی در ایجاد اشتغال و در کاهش نرخ بیکاری،
- مدیریت در جهت برنامه‌ریزی و رهنمودهای مشارکتی و افزون‌سازی منابع،
- اطلاع‌رسانی و فراخوانی شفاف برای افزایش مشارکت مردمی،
- برنامه‌ریـزی مدیریتـی برای پاسـخگویی به رسـانه‌ها و نمایندگان منتخب صاحبان حساب،
- ایجاد تسهیلات در جهت تسریع در ارائه خدمات حمایتی،
- اطلاع‌رسـانی با نمونه‌هـای عملیاتی و اجرایـی در دوره‌های زمانی معین و . . . .